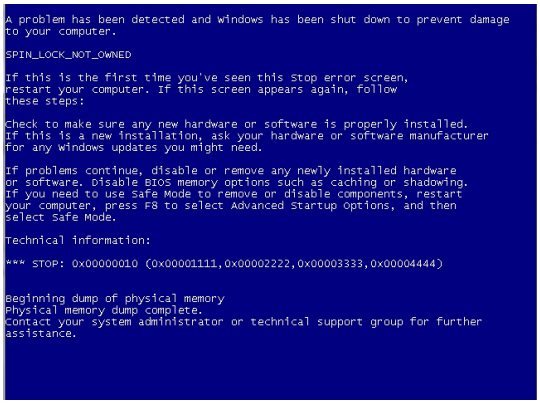
Автор: Administrator
30.09.2015 19:03

{jcomments on}

Преступная схема включает использование рекламы Google и фальшивых синих экранов.



Инициативные интернет-мошенники изобрели новый способ выманивания денег у пользователей. Для этой цели они используют рекламные объявления AdWords и фальшивые синие экраны смерти.

Синий экран смерти – это то, чего хотелось бы избежать всем пользователям. Как правило, они ассоциируются с Windows, поэтому такой подход является инновационным, отмечают специалисты ИБ-компании Malwarebytes в своем блоге.

Как поясняют эксперты, мошенники используют рекламные баннеры YouTube, которые размещаются вверху поисковой выдачи. Что самое интересное, URL принадлежит легитимному ресурсу YouTube и при наведении курсора на рекламное объявление отображается ссылка на YouTube-канал. Однако на самом деле, переход по ссылке активирует атаку, результатом которой может стать потеря значительной суммы денег.

При щелчке на любое из объявлений пользователь перенаправляется на убедительно выглядящую web-страницу, на которой отображается синий экран смерти. Как и в большинстве мошеннических схем, пользователям рекомендуют обратиться в службу техподдержки, которая поможет решить связанные с компьютером проблемы. Когда ничего не подозревающая жертва звонит по указанному номеру телефона, мошенники

еще больше нагнетают ситуацию и предлагают приобрести дорогостоящие и бесполезные решения, которые могут обойтись в порядка $599. Кроме того, в руках преступников могут оказаться персональные данные пользователей, которые они впоследствии смогут эксплуатировать в своих целях.

Источник: www.securitylab.ru

(function(w, d, n) { w[n] = w[n] || []; w[n].push({ section_id: 263974, place: "advertur_263974", width: 300, height: 250 }); })(window, document, "advertur_sections");